



Symbolem Ligi Ochrony Przyrody jest:

- a) żubr
- b) kozica
- c) łось

Prawidłowa odpowiedź: a)



Dlaczego w lesie nie wolno krzyczeć?

- a) żeby nie zwracać na siebie uwagi zwierząt
- b) żeby nie płoszyć zwierząt
- c) żeby nie zagłuszać śpiewu ptaków

Prawidłowa odpowiedź: b)



Akcja „Sprzątanie świata“ odbywa się:

- a) w marcu
- b) we wrześniu
- c) w październiku

Prawidłowa odpowiedź: b)



Odnawialnym źródłem energii jest:

- a) węgiel
- b) ropa naftowa
- c) wiatr

Prawidłowa odpowiedź: c)



Pestycydy to:

- a) domowe środki czyszczące
- b) chemiczne środki ochrony roślin
- c) produkty z recyklingowanego plastiku

Prawidłowa odpowiedź: b)



Dziura ozonowa może wywoływać u ludzi:

- a) zwiększenie poziomu witaminy D
- b) nowotwory skóry
- c) dobry nastrój

Prawidłowa odpowiedź: b)



Co to jest smog?

- a) nazwa gatunku smoka
- b) to dym wylatujący z komina
- c) chemiczne, fizyczne lub biologiczne czynniki zmieniające naturalny skład atmosfery

Prawidłowa odpowiedź: c)



Do jakiego koloru kosza na śmieci należy  
wrzucać papier?

- a) zielonego
- b) żółtego
- c) niebieskiego

Prawidłowa odpowiedź: c)





Do jakiego koloru kosza na śmieci należy wyrzucić ogryzki po jabłkach?

- a) brązowego
- b) czarnego
- c) żółtego

Prawidłowa odpowiedź: a)



Co to jest recykling?

- a) powtórne wykorzystanie odpadów
- b) zbieranie śmieci
- c) wyrzucanie odpadów do odpowiednich koszy na śmieci

Prawidłowa odpowiedź: a)



Kwaśne deszcze są powodem:

- a) zakwaszenia gleb i niszczenia zabytków
- b) oczyszczania rzek z drobnoustrojów
- c) ocieplenia klimatu

Prawidłowa odpowiedź: c)



Upcykling ma na celu:

- a) przetworzenie odpadów na produkt wyższej jakości (np. torba z banneru reklamowego, biżuteria z korków)
- b) przetworzenie odpadów na produkt niższej jakości (wielokrotne przetwarzanie papieru i plastiku)
- c) odpowiednie segregowanie odpadów

Prawidłowa odpowiedź: a)



Idea „zero waste” oznacza:

- a) generowanie jak najmniejszej ilości odpadów i wykorzystywanie surowców wtórnych
- b) nową gałąź marketingu
- c) promocję odnawialnych źródeł energii

Prawidłowa odpowiedź: a)



Ekologia oznacza dziedzinę zajmującą się:

- a) badaniem wzajemnych interakcji i zależności  
    pomiędzy organizmami
- b) korzyściami wynikającymi z eksploatacji  
    środowiska
- c) negatywnym wpływem człowieka na planetę

Prawidłowa odpowiedź: a)



„Bio” na opakowaniach produktów oznacza produkt:

- a) naturalny, organiczny
- b) wyprodukowany z surowców wtórnych
- c) wyprodukowany w procesie recyklingu

Prawidłowa odpowiedź: a)



„Rekultywacja” oznacza:

- a) Przywracanie wartości przyrodniczych obszarom zniszczonym przez człowieka
- b) Przeznaczanie obszarów przyrodniczych na działalność związaną z ochroną dóbr kultury
- c) Ponowne wykorzystanie tworzyw sztucznych w naturalny sposób

Prawidłowa odpowiedź: a)





Kompost to:

- a) Owocowy napój przygotowany z ekologicznych upraw, zaliczany do grupy przetworów owocowych
- b) Nawóz organiczny wytwarzany z odpadów roślinnych i zwierzęcych w wyniku rozkładu
- c) Naturalne opakowanie powstałe w wyniku recyklingu

Prawidłowa odpowiedź: b)



BMI (Body Mass Index) to

- a) relacja naszego wzrostu do wagi
- b) naszej wagi do wieku
- c) naszego wzrostu do wieku

Prawidłowa odpowiedź: a)



Jedną z podstawowych zasad zdrowego odżywiania się, jest jedzenie:

- a) 1 dużego posiłku
- b) 5 posiłków, spożywanych o regularnych porach
- c) 5 posiłków, spożywanych w dowolnym czasie

Prawidłowa odpowiedź: b)



Zgodnie z piramidą żywienia, głównym składnikiem spożywanych przez nas posiłków powinny być:

- a) produkty zbożowe
- b) warzywa
- c) nabiał

Prawidłowa odpowiedź: b)



Żywność wysokoprzetworzona, taka jak np. chipsy, chleb tostowy, napoje gazowane, paluszki rybne, nazywana jest coraz częściej:

- a) zdrową żywnością
- b) super food
- c) żywnością przemysłową

Prawidłowa odpowiedź: c)



Etykiety zamieszczone na produktach, które kupujemy, zawierają m.in. takie informacje jak:

- a) cena
- b) skład, wartości odżywcze, miejsce pochodzenia i datę przydatności do spożycia
- c) informacje o założycielu firmy

Prawidłowa odpowiedź: b)



W propagowaniu zakupów lokalnych produktów od lokalnych producentów i wytwórców, zwraca się uwagę m.in. na:

- a) koszt transportu i jego wpływ na środowisko
- b) kolorowe opakowanie
- c) hermetyczne opakowanie

Prawidłowa odpowiedź: a)